

Content editor/creator /marketeer

GOLF.NL is het mediaplatform voor golfers in Nederland. GOLF.NL heeft als doel om golfers te informeren en te inspireren. De website die maandelijks gemiddeld 150.000 unieke bezoekers trekt, magazines met een oplage van 230.000 exemplaren en een app die het golfplezier vergroot zijn de voornaamste communicatiemiddelen.

GOLF.NL is een initiatief van de Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF) en TIG Sports.

Functieomschrijving

Als Content editor/creator van GOLF.NL ligt je focus op het informeren, inspireren, motiveren en activeren van alle golfers in Nederland. De Content editor rapporteert aan de Managing Editor (Hoofdredacteur) van GOLF.NL.

De Koninklijke Nederlandse Golf Federatie

De Koninklijke Nederlandse Golf Federatie (NGF) is opgericht in 1914. Inmiddels zijn er ruim 375.000 golfers actief in Nederland welke ondergebracht zijn bij de ruim 270 golfverenigingen. De NGF wil de golfsport in de breedste zin van het woord ontwikkelen, ten dienste van meer spelbeleving en spelplezier van elke golfspeler ongeacht diens niveau en ambitie. De NGF is gevestigd in Utrecht en heeft 33 medewerkers. De directie bestaat uit 2 personen; de Marketing Directeur en de Algemeen Directeur.

Taken en verantwoordelijkheden

Contentcreatie

De Content editor/creator draagt bij aan de juiste vertaling van de doelstellingen van NGF/GOLF.nl naar relevante content en activiteiten. Je weet de golfer en potentiële golfer te boeien door middel van interessante content met de juiste toon en invalshoeken, die passen bij de uitstraling van het medium.

De nadruk van de werkzaamheden ligt sterk op het verzorgen en bedenken van relevante online content en activiteiten. Content curatie, Help-, Hub- en Hero-content zijn voor jou bekende termen.

Je hebt ervaring met en gevoel voor het benutten van social media, community management en nieuwe communicatiemogelijkheden. Jouw kennis en creativiteit op het gebied van de nieuwe media zijn daarbij belangrijke pijlers. Ten behoeve van de lay-out en illustratie van de digitale content ben je ook in staat om videocontent te bedenken en te maken. Affiniteit met het maken van visuals is een pré.

Functieomschrijving

- ▶ Je vertaalt het NGF-beleid en de GOLF.NL doelstellingen naar de relevante content via de gebruikelijke (online) communicatie kanalen
- ▶ Je verzorgt en bedenkt relevante content voor alle actieve en inactieve golfers in Nederland
- ▶ Je bent medeverantwoordelijk voor het halen van doelstellingen van GOLF.NL en het vertalen van het NGF beleid naar relevante content en bent hierover wekelijks in overleg met de online marketeer

- ▶ Je hebt oog voor nieuwe ontwikkelingen op digitale media, app ontwikkelingen, social media en andere soortgelijke ontwikkelingen
- ▶ Je schrijft pakkende teksten voor content op de website, nieuwsbrieven en voor content op social media
- ▶ Je bedenkt content voor het meer stimuleren en activeren van het gebruik van de app van golf.nl. Je gebruikt hiervoor de toepassingen die beschikbaar zijn binnen de ontwikkelingen van de app, waaronder tijdlijn berichten en push notificaties
- ▶ Je bent bereid om je in te zetten voor andere afdelingen binnen de NGF
- ▶ Je bent bekend en weet je weg met SEO, e-mailmarketing en andere tools die de vindbaarheid van de content vergroten, het gebruik moeten stimuleren en het succes van de content meten.

Jouw profiel

- HBO+ werk- en denkniveau
- Minimaal 3 jaar werkervaring als contentmaker
- Kennis van en ervaring met CMS, e-mail marketing, Social Media, Photoshop, Google Analytics
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
- Moderne kijk op (online) berichtgeving en activatie
- Werkt nauwkeurig en kan snel schakelen (inspelen op actualiteiten)
- Passie voor (golf)sport
- Teamspeler
- Resultaatgericht
- Geen 9 tot 5 mentaliteit. Werken buiten kantooruren en in weekenden is part of the job

Je werkomgeving

De functie wordt uitgeoefend vanuit dé 'sporthub' in Nederland, genaamd DeWeerelt van Sport te Utrecht waar de NGF samen met de KNHB, Nevobo, het Watersportverbond en de NskiV is gehuisvest. De NGF biedt je een uitdagende positie in een ambitieuze en ondernemende organisatie. In deze functie is er ruimte voor eigen initiatief. De cultuur is te typeren als resultaatgericht met oog voor realisme. Er is veel respect voor de omgeving en de medewerkers.

Wat bieden wij jou?

- Een contract voor bepaalde tijd, met mogelijkheid tot verlenging.
- Werken aan de toekomst van de NGF met veel ruimte voor eigen initiatief.
- Inspirerende werkomgeving, DeWeerelt van Sport, met eigen sportfaciliteiten.
- Marktconform salaris volgens CAO Sport (schaal 8).
- Een 38-urige werkweek.
- Mogelijkheden tot volgen van trainingen.

Jouw reactie

Ben je enthousiast? Solliciteer dan direct door je brief met cv **vóór 6 augustus 2019** te mailen naar Daniella Demont, Manager Beleid & Organisatie: daniella.demont@ngf.nl. Of stuur je brief en cv naar Postbus 8585, 3503 AD Utrecht.

Voor inhoudelijke vragen over de functie kan je contact opnemen per e-mail met Edwin Alblas, hoofdredacteur GOLF.nl: edwin@golf.nl.